

Приложение №1
к постановлению
Местной администрации
внутригородского муниципального
образования города федерального
значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ Гражданка
от «24» октября 2025 г. № 101-п

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГРАЖДАНКА**

«Осуществление защиты прав потребителей»

на 2026-2028 годы

Санкт-Петербург
2025 год

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы	«Осуществление защиты прав потребителей» на 2026-2028 годы
Основания для разработки муниципальной программы	Конституция Российской Федерации; Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; Устав внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Гражданка; Порядок осуществления мероприятий по защите прав потребителей на территории Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка, утвержденный постановлением Местной администрации Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка от 29.12.2016 № 373-п
Цель муниципальной программы	Повышение уровня информированности, грамотности жителей МО Гражданка в сфере защиты прав потребителей
Задачи муниципальной программы	Содействие повышению правовой грамотности жителей МО Гражданка по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального правового потребительского поведения; информирование жителей МО Гражданка об опасных для здоровья и жизни товарах, работах и услугах, о состоянии и соблюдении законодательства о защите прав потребителей
Заказчик муниципальной программы	Местная администрация внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Гражданка
Срок реализации муниципальной программы	2026-2028 годы
Объем и источники финансирования муниципальной программы (тыс., руб.)	Объем финансирования программы составляет: 2026 год – 11,80 за счет средств бюджета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Гражданка; 2027 год – 12,30 за счет средств бюджета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Гражданка; 2028 год – 12,80 за счет средств бюджета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Гражданка

Исполнитель мероприятий муниципальной программы, ответственный исполнитель муниципальной программы	Местная администрация внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Гражданка
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Формирование благополучной и благоприятной среды в области прав потребителя; повышение уровня правовой грамотности жителей МО Гражданка при защите и самозащите своих потребительских прав
Контроль за исполнением муниципальной программы	Глава Местной администрации, муниципальные служащие, назначенные распоряжением Местной администрации

1. Обоснование необходимости реализации муниципальной программы

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории МО Гражданка благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Кроме того, для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка - жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификации лекарственных средств, обман потребителей при продаже биологически активных добавок к пище (БАД) и товаров медицинского назначения, введения потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, реализуемых дистанционным способом, ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, сложная (включающая несколько видов обмана покупателей) фальсификации в торговых организациях и т.д.)

2. Описание социальных, экономических и экологических последствий реализации муниципальной программы, оценка рисков ее реализации

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит подготовить население округа к практическому выполнению основных мероприятий по защите и действиям в чрезвычайных ситуациях, а также способам защиты от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках муниципальной программы, выделены следующие риски ее реализации.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования. Возникновение указанных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, выполнению не в полном объеме или невыполнению как непосредственных, так и конечных результатов муниципальной программы. Снижение влияния указанной группы рисков достигается путем определения приоритетов для первоочередного финансирования расходов, планирования расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Риски возникновения обстоятельств непреодолимой силы. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий муниципальной программы.

Правовые риски связаны с изменением действующего законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации муниципальной программы. Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации муниципальной программы планируется на этапе разработки проектов документов проводить мониторинг планируемых изменений в законодательстве.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией мероприятий муниципальной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий муниципальной программы, невыполнение ее целей и задач, не достижение плановых значений показателей, неэффективное использование бюджетных средств, снижение качества выполнения мероприятий муниципальной программы. Основными условиями минимизации административных рисков является формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы, создание системы мониторинга реализации муниципальной программы, своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность и качество работы. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора квалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Перечень основных мероприятий муниципальной программы на 2026 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Количество участников/ мероприятий/ печатных изданий	Сумма, тыс. руб.
1.	Проведение комплекса мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (акций, консультации)	I-IV квартал	30 мероприятий/ 500 человек	без финансирования
2.	Разработка, изготовление, поставка и распространение информационных буклетов по тематике программы	I-IV квартал	500 экземпляров	11,8
3.	Информирование жителей МО Гражданка путем размещения информационных материалов по тематике программы в газете, на сайте МО Гражданка, в группе Вконтакте, информационных стендах	I-IV квартал	20 публикаций	без финансирования
Итого:			20 публикаций/ 500 информационных буклетов/ 30 мероприятий/ 500 человек	11,8

Перечень основных мероприятий муниципальной программы на 2027 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Количество участников/ мероприятий/ печатных изданий	Сумма, тыс. руб.
1.	Проведение комплекса мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (акций, консультации)	I-IV квартал	30 мероприятий/ 500 человек	без финансирования
2.	Разработка, изготовление, поставка и распространение информационных буклетов по тематике программы	I-IV квартал	500 экземпляров	12,3
3.	Информирование жителей МО Гражданка путем размещения информационных материалов по тематике программы в газете, на сайте МО Гражданка, в группе Вконтакте, информационных стендах	I-IV квартал	20 публикаций	без финансирования
Итого:			20 публикаций/ 500 информационных буклетов/ 30 мероприятий/ 500 человек	12,3

Перечень основных мероприятий муниципальной программы на 2028 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Количество участников/ мероприятий/ печатных изданий	Сумма, тыс. руб.
1.	Проведение комплекса мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (акций, консультации)	I-IV квартал	30 мероприятий/ 500 человек	без финансирования
2.	Разработка, изготовление, поставка и распространение информационных буклетов по тематике программы	I-IV квартал	500 экземпляров	12,8
3.	Информирование жителей МО Гражданка путем размещения информационных материалов по тематике программы в газете, на сайте МО Гражданка, в группе Вконтакте, информационных стендах	I-IV квартал	20 публикаций	без финансирования
Итого:			20 публикаций/ 500 информационных буклетов/ 30 мероприятий/ 500 человек	12,8