



**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ  
Муниципального образования Муниципальный округ  
Г Р А Ж Д А Н К А**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

№ \_\_\_\_\_  
**Санкт-Петербург**

Об утверждении муниципальной программы  
«Осуществление защиты прав потребителей»  
на 2023 год

В соответствии с абз. 1 ч. 1 ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, пп. 22 ст. 10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», в соответствии с ч. 2 ст. 8 Положения о Бюджетном процессе в Муниципальном образовании Муниципальный округ Гражданка, утвержденного решением Муниципального совета Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка от 29.10.2014 № 28 (в редакции от 20.04.2022 № 4), Порядком принятия решений об утверждении муниципальных программ Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка, их формирования и реализации, утвержденным постановлением Местной администрации Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка от 11.09.2014 № 183-п «О муниципальных программах МО Гражданка» (в редакции от 25.05.2021 № 48-п), **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить муниципальную программу «Осуществление защиты прав потребителей» на 2023 год согласно Приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.
3. Контроль над исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Местной администрации

И.М. Ласкателева

Приложение  
к постановлению  
Местной администрации  
Муниципального образования  
Муниципальный округ Гражданка  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА НА 2023 ГОД**

**«Осуществление защиты прав потребителей»**

Санкт-Петербург  
2022

### Характеристика муниципальной программы

1. 1. Наименование программы	«Осуществление защиты прав потребителей» (далее – программа)
1.1. Вопрос местного значения, в целях реализации которого разработана муниципальная программа	пп. 22 ст. 10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»: осуществление защиты прав потребителей
2. Основание для разработки программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 13.07.2009 № 01/9794-9-32 «О первоочередных мероприятиях, направленных на укрепление взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и общественными организациями по вопросам защиты прав потребителей»; Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; Закон Санкт-Петербурга «О бесплатной юридической помощи в Санкт-Петербурге»; Президиум Верховного Суда РФ от 05.06.2019 «Обзор практики рассмотрения судами споров, возникающих из отношений по добровольному личному страхованию, связанному с предоставлением потребительского кредита»; Президиум Верховного Суда РФ 14.11.2018 «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2018)»; Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.06.2019 № 18 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьей 238 Уголовного кодекса Российской Федерации»
3. Муниципальный заказчик муниципальной программы	Местная администрация Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка (далее – Администрация МО Гражданка)

4. Основная цель программы	Создание на территории Муниципального образования Муниципальный округ Гражданка (далее – МО Гражданка) условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга
5. Основные задачи муниципальной программы	<p>Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения МО Гражданка в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального, правового потребительского поведения, организация сотрудничества и взаимодействия органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей, общественными организациями, осуществляющими защиту прав потребителей;</p> <p>Содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке МО Гражданка;</p> <p>Информирование граждан МО Гражданка о реализации конституционных гарантий на квалифицированную правовую помощь граждан.</p>
6. Исполнители основных мероприятий муниципальной программы	Администрация МО Гражданка
7. Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Сроки: 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г. Этапы – не предусмотрены
8. Ожидаемые конечные результаты муниципальной программы	<p>Формирование благополучной и благоприятной среды в области прав потребителя;</p> <p>Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка;</p> <p>Повышение уровня правовой грамотности жителей МО Гражданка при защите и самозащите своих потребительских прав;</p> <p>Развитие опыта по обращению за получением квалифицированной правовой помощью</p>
9. Объемы и источники финансирования муниципальной программы	<p>Объем финансирования на 2023 год – 13,2 тыс. рублей.</p> <p>Источник финансирования - средства местного бюджета МО Гражданка.</p>

10. Критерии оценки эффективности муниципальной программы	<p>Исполнение плановых значений целевых показателей программы в разрезе основных мероприятий:</p> <p>Количество лиц, получивших консультационную помощь по вопросам защиты прав потребителей – от 4 человек и более (по мере обращения);</p> <p>Разработка, изготовление и поставка информационных буклетов по пропаганде основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности - в количестве 500 экземпляров;</p> <p>Распространение информационных буклетов «Защита прав потребителей» - 500 участников;</p> <p>Количество публикаций тематической информации на официальном сайте МО Гражданка в сети «Интернет», газете «Муниципальная Гражданка», информационном стенде МО Гражданка и на официальной странице социальной сети «ВКонтакте» - 4 публикации</p>
---	---

### **Организация управления, механизм реализации и контроля реализации программы**

Организацию управления реализацией программы осуществляет Администрация МО Гражданка, в лице ответственного исполнителя программы, назначенного актом главы Администрации МО Гражданка.

Механизм реализации программы осуществляется в соответствии с планами и перечнем основных мероприятий (Таблица 1) путём:

- взаимодействия Администрации МО Гражданка с жителями МО Гражданка, общественными организациями, расположенными на территории МО Гражданка и подрядными организациями;

- заключения муниципальных контрактов с подрядными организациями, с лицами, оказывающими профессиональную квалифицированную правовую помощь и контроль их исполнения;

- координации действий исполнителей программы.

Контроль реализации программы осуществляет глава Администрации МО Гражданка или заместитель главы Администрации МО Гражданка в пределах своих полномочий.

### **Перечень основных мероприятий муниципальной программы**

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Количество, ед. измерения	Сумма средств, тысяч рублей
1.	Оказание консультационной помощи по вопросам защиты прав потребителей	I-IV квартал 2023 года		без финансирования
2.	Разработка, изготовление, поставка и распространение информационных буклетов по тематике основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности	II-III квартал 2023 года	500 экз.	13,2
3.	Распространение информационных буклетов «Защита прав потребителей»	II-III-IV квартал 2023 год	500 участников	без финансирования

4.	Публикация материалов о правах потребителей (размещение информации на официальном сайте МО Гражданка в сети «Интернет», газете «Муниципальная Гражданка», информационном стенде МО Гражданка и на официальной странице социальной сети «ВКонтакте»)	I-IV квартал 2023 год	4 публикации	без финансирования
	<b>ИТОГО:</b>			<b>13,2</b>

### **Финансово-экономическое обоснование финансирования мероприятий программы**

Расходы бюджета по финансированию программы запланированы на основании сметного расчета стоимости услуг (выполнения работ) в разрезе мероприятий программы, определённого путём исследования рынка цен данных услуг (Таблица 2).

#### **СМЕТНЫЙ РАСЧЕТ**

Мероприятие: Разработка, изготовление и поставка информационных буклетов по пропаганде основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности.

Таблица 2

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Количество, экз.</b>	<b>Стоимость единицы, тыс. руб.</b>	<b>Сумма, тыс.руб.</b>
1.	Разработка, изготовление, поставка и распространение информационных буклетов по тематике	500	0,026	13,2
	<b>ИТОГО</b>	<b>500</b>		<b>13,2</b>

Ответственный исполнитель программы  
главный специалист юридического отдела

Е.А. Бугайцева